

Modern Media

Das Worldmediafestival in Hamburg



Gleich drei Preise, den Globe Gold, den Grand Award und den Special Award „Magic Waves“ bekam der Beitrag „Die neue C-Klasse“. Es freuen sich, neben der WorldMediaFestival-Hostess ganz links auf dem Foto, von links nach rechts Götz Mensel von IBM Deutschland, Regisseur Jan Litzinger, Chris Wessner-Griesemann von fischerAppelt tv media, Thomas Wanner von Screenwerks progressive media solutions sowie Oliver Thies und Marc Boderke von Daimler.

250 geladene Gäste feierten in Hamburg die Preisträger des neunten WorldMediaFestival. Rund 500 Einreichungen aus 18 Nationen stellte die Jury mit unabhängigen Fachleuten vor eine anspruchsvolle Aufgabe. Die audiovisuellen Produktionen waren 14 Hauptkategorien zugeordnet – von Advertising über Education, Dokumentation und News bis zum Business-TV. Im Fokus der

Bewertung steht die Zielgruppe. Die Jury achtet besonders darauf, ob sie mit dem einzelnen Beitrag auch tatsächlich erreicht wird.

Im Vergleich zum Vorjahr waren deutlich mehr Web-TV-Produktionen eingereicht worden.

Der Screening Day ermöglicht es wie jedes Jahr allen Besuchern, sich tagsüber vor der Preisverleihung jeden Beitrag in der digitalen Mediatheque, für die seit zwei Jahren der Festivalpartner Como verantwortlich zeichnet, in Ruhe anzuschauen.

Genereller Trend der Videobeiträge: Sie werden knapper und emotionaler. Story-Telling ist angesagt. Im Vergleich zum Vorjahr

waren deutlich mehr Web-TV-Produktionen eingereicht worden. „Im Online-Bereich herrscht ständige Bewegung, das wird sich wohl auf die Wahl der Kategorien beim nächsten WorldMediaFestival auswirken“ meint daher Festival-Leiterin und Initiatorin Cora Chinbuah.

Alle Sieger unter www.worldmediafestival.de



Silber ging an BMW Group: von links Veranstalterin Cora Chinbuah, Sylvia Heydt von BMW und Produzent Achim Beißwenger von Bavaria Film Interactive. Rechts eine WorldMediaFestival-Hostess.



Sven Herold von SAP und Michael Schütz von der Bavaria Film Interactive freuen sich schon, während Cora Chinbuah noch die passende Urkunde für den Intermedia-globe Silver heraussucht.



Silber für das Business-TV des Germanischen Lloyd: Tim Korth von der Produktion Vion und Stefanie Cuhls vom Germanischen Lloyd wagen einen prüfenden Blick auf die Preisurkunde.



Gold und Grand Award für die Deutsche Bahn: rechts neben Cora Chinbuah Barbara Schmidt von der Produktion Cineteam Media-works, Regisseur Rafael Metz und Olaf Wehowsky, Cineteam.