



Oben: Festival-Veranstalterin Cora Chinbuah (l.) mit Award-Preisträgern
Unten: Gespannt verfolgten die Gäste die Geschehnisse auf der Bühne



Oben: FINESSE-Herausgeber Karsten Wißner (M.) mit Gewinner und Moderatorin der Tombola. Unten: Strahlende Preisträger mit dem „WorldMediaAward“



WorldMediaFestival Es war ein Treffpunkt der kreativen Köpfe: Zum neunten Mal wurden unter rund 500 Einsendungen aus 18 Nationen die Gewinner des diesjährigen WorldMediaFestivals gekürt. Auffallend dabei: Im Vergleich zum Vorjahr waren deutlich mehr Web-TV-Produktionen eingereicht worden. Für Veranstalterin Cora Chinbuah keine Überraschung: „Im Online-Bereich herrscht ständige Bewegung. Ich denke, dass sich das auf die Wahl der Kategorien beim nächsten WorldMediaFestival noch deutlicher auswirken wird.“ Die Preisträger der 14 Hauptkategorien feierten zusammen mit 250 erwartungsvollen Gästen ein rauschendes Fest. Einsendungen aus der ganzen Welt, unter anderem aus China, Finnland, Indien, Japan und Schweden, verliehen dem diesjährigen WorldMediaFestival – wie schon in den Jahren zuvor – eine international bedeutsame Note. Kein Wunder, hat sich doch das Festival für audiovisuelle Beiträge seit seiner Gründung im Jahr 2000 zu einer der wichtigsten Veranstaltungen der Medienbranche entwickelt. Alle Sieger finden Sie im Internet unter: www.worldmediafestival.de